



Client : France Télévisions / Roland Garros 2010

Secteur d'activité : Média

Projet : Service SMS d'alertes sur les « match phare » de chaque jour

Date : Du 18 mai au 6 juin 2010

Objectif : Informer l'audience de France TV sur le tournoi de Roland Garros
Valoriser cette audience via un partenariat publicitaire

Technologie mise en œuvre : SMS Push

Principe du service : Diffusion de SMS d'alertes sur les « match phare » du tournoi, dans le cadre d'une opération promotionnelle organisée avec la régie France Télévision Publicité, qui a convaincu Peugeot et GDF - Suez d'offrir ce service, gratuit pour les utilisateurs.

Les utilisateurs du service pouvaient s'inscrire gratuitement sur le 32321.

Ils recevaient ensuite quotidiennement un SMS d'alerte quelques minutes avant le début du « match phare » de la journée.

Résultats obtenus : Le service SMS a permis l'envoi de plus de 100.000 SMS, en fonction du budget alloué par les annonceurs Peugeot et GDF Suez. L'opération a été un succès, avec plus de 5.000 inscriptions validées dès les 3 premiers jours du tournoi, et 10.000 inscriptions au terme de la première semaine.

Cette opération démontre que l'alerte SMS est désormais un support publicitaire à part entière, qui prend sa place dans l'univers de la publicité en ligne. En associant son image à celle d'un grand événement, une marque apporte au consommateur un service d'information utile.



Cinématique du service – Parcours client :

Chaque jour :



Vivez Roland Garros 2010 sur FTV avec Peugeot et GDF Suez. Tout de suite le match du jour MURRAY / GASQUET sur France 2. Bon match !

Promotion du service :

Le service a été promu par des annonces à l'antenne lors des retransmissions sportives, ainsi que sur le site web de France Télévisions dédié aux JO de Vancouver : roland-garros.sport.francetv.fr

- Bandeau en home page :



- Page dédiée à l'opération :

L'OFFRE PRIVILÈGE ALERTES SMS OFFERTE PAR




Vous ne voulez pas rater le début des meilleurs matches de Roland Garros cette année ? Alors profitez **GRATUITEMENT pendant 15 jours** du système d'alertes offert par Peugeot et GDF Suez !

Vous bénéficierez tous les jours de l'envoi d'un **SMS quelques minutes avant le début du match phare de la journée** !

Pour profiter de cette offre exclusive et entièrement GRATUITE

Envoyez " RG " au 32 32 1*

OFFRE GRATUITE HORS COÛT D'ENVOI DU SMS D'INSCRIPTION

✱ SMS+

Répondre CONTACT pour recevoir les coordonnées de l'éditeur du service.

✱ SMS+

Répondre STOP pour ne plus recevoir de SMS du service.

ATTENTION ! OFFRE LIMITEE AUX 10 000 premiers abonnés