



Client : Groupe Casino

Agence : HighCo 3.0 (conception, cinématiques et création graphique)

Secteur d'activité : Distribution / Commerce

Projet : Gestion sur téléphone mobile de l'espace fidélité

Date : mi-2009

Objectif : Fidélisation clients

Technologie mise en œuvre : Site Internet mobile

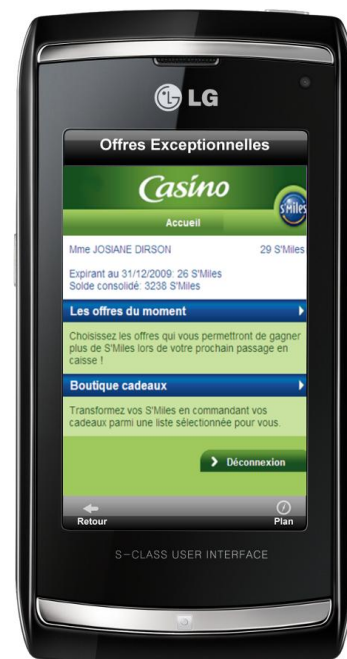
Principe du service : Apporter aux clients titulaires de la carte de fidélité du groupe Casino un service mobile leur permettant de profiter de tous les avantages de leur programme de fidélisation.

Le service comporte 3 pages principales :

- Login avec saisie de l'identifiant carte de fidélité
- Accueil avec présentation de 2 rubriques offres
 - Offres du moment
 - Offres cadeaux
- Détail de l'offre sélectionnée

Le service propose 2 fonctionnalités principales :

- Acquisition de points fidélité lors du passage en caisse, grâce à la sélection des offres du moment, réservées aux clients fidèles
- Consommation des points fidélité accumulés dans le programme, grâce à la sélection des offres cadeaux



Résultats obtenus : Le service mobile est très apprécié des clients, qui se sentent accueillis et reconnus par leur enseigne qui leur réserve des offres privilège. Les enseignes du groupe Casino en retirent le bénéfice d'une image moderne, dynamique et technologique.

Les résultats chiffrés du service sont confidentiels.



Cinématique du service – parcours client :

